

MASCHINENBAUFORUM

ERFAHRUNGSUSTAUSCH UNTER PRAKTIKERN



MASCHINENBAUFORUM
After Sales Service
21. bis 24. September 2021
CCP CongressCentrum
Pforzheim



21.09.2021: After Sales Service, Teil 1

10:30

Begrüßung

Edeltraut Horbach, Organisation und Moderation

10:40

(K)ein Masterplan für die Digitalisierung?

Prof. Dr.-Ing. Nils Albrecht, SRH Hochschule Heidelberg

11:35

Neustart Remote Service – und was sich alles dahinter verbergen kann ...

Dr. Eric Rüländ, Vice President Sales | Marketing | Produktmanagement
Dominik Heldt, Vice President Service | After-Sales, RENA Technologies GmbH

12:30

MITTAGESSEN

13:45

Von der App zum ganzheitlichen Business Model – ein Transformationsprozess 360°

Andreas Doikas, Leiter Life Time Service WEINIG Group

14:35

Pricing für digitale Serviceprodukte

Mark Schröder, Geschäftsführer, Homburg & Partner

15:40

KAFFEEPAUSE

16:10

Ersatzteilpricing in einem dynamischen Umfeld

Pascal Wolf, Project Manager Spare Parts Management,
OPTIMA nonwovens GmbH
Alex Morbe, Sales Director, MARKT PILOT

17:05

Eine Roadmap für die digitale Zukunft des After Sales Service

Daniel Meuris, Leiter Digitalisierung, KLINGELNBERG GmbH
David Hahn, Geschäftsführer, remberg GmbH

18:00

COME TOGETHER IM FOYER DES GROSSEN SAALES

20:00

Ende der Veranstaltung



22.09.2021: After Sales Service, Teil 2

09:00

Begrüßung

Edeltraut Horbach, Organisation und Moderation

09:10

First Level – First Answer? Service for the Future ...

Anne Heiland, Direktor Service, Projektmanager Customer Assistance Center, Rolls-Royce Power Systems

10:10

Wissensmanagement 360° – Meilensteine auf dem Weg der Digitalisierung

Steffen Schmidt, Productmanager IT, ABB Automation GmbH | BU Robotics

11:00

KAFFEEPAUSE

11:30

All-in-One: Das Customer Self-Service-Portal

Stefan Müller, Vice President Operations Switzerland, BERNINA International AG

12:20

MITTAGESSEN

13:35

Optimierung der Inbetriebnahme

Christoph Müller, Application Engineer, Fabmatics GmbH

14:20

KAFFEEPAUSE

14:50

Augmented Reality Support als digitales Geschäftsmodell

Philipp Sigmann, Leiter After Sales Service, GEBHARDT Fördertechnik GmbH

15:40

Eigen-Entwicklung eines Service-Management-Systems

Tim Weiskat, Director Customer Service, Gebr. SCHMID GmbH

16:30

Ende der Veranstaltung

23.09.2021: Seminar

09:00 Begrüßung und Vorstellung

Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle im Service

Prof. Dr.-Ing. Nils Albrecht, SRH Hochschule Heidelberg

09:15 Grundlagen und Inhalte:

Einführung: Wie sieht die alte Service-Welt aus? Welche Bedeutung hat die Digitalisierung für den Service? Wie ist der Stand der Digitalisierung in der Branche, wie entstehen echte Mehrwerte?

10:30 KAFFEEPAUSE

11:00 Intensive Betrachtung der verschiedenen Ebenen: Hersteller, Kommunikations- und Fernwartungsanbieter bis hin zu Infrastruktur- und Plattformlösungen

Wie ist Ihr Status Quo in der digitalen Transformation? Bestimmung des eigenen Reifegrades

12:30 MITTAGESSEN

13:45 Ist-Analyse: Was kann am bestehenden Service-Produktportfolio digitalisiert werden? Ansatzpunkte aus den klassischen Services zur Entwicklung erster Geschäftsideen

Vorstellung von Methoden und Tools zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

Erarbeitung eines Praxisbeispiels für Ersatzteile auf Basis der Service Business Model Canvas

15:00 KAFFEEPAUSE

15:30 Anschließend: verschiedene interaktive Sessions zur Untersuchung erster eigener Produktideen und Geschäftsmodell-Ansätze

Vorstellung verschiedener Geschäfts-, Preis- und Bezahlmodelle; Inhalte eines Business-Planes

16:30 Diskussion und „Open End“



24.09.2021: Seminar

09:00 Begrüßung

Pricing für digitale Serviceprodukte – vom Geschäfts- zum Erlösmodell

Mark Schröder, Geschäftsführer, und
Daniel Lindner, Principal, Homburg & Partner

09:15 Grundlagen und Inhalte:

Einführung: alte vs. neue Servicewelt, wesentliche Merkmale und Mehrwerte digitaler Angebote und deren Einfluss auf das Preisgeschehen; Besonderheiten und Trends im digitalen Pricing

10:30 KAFFEEPAUSE

11:00 Digitalisierungsstrategie – die richtigen Leitplanken setzen: Abstimmung der Digitalisierungsstrategie mit der Unternehmens- und Servicestrategie. Welche Stoßrichtung wollen wir mit unseren digitalen Lösungen verfolgen und welche Implikationen für das Pricing digitaler Lösungen leiten sich daraus ab?

Preisstrategie: Preispositionierung & Architektur

12:30 MITTAGESSEN

13:45 Preisbildung – wert- und marktbasierendes Pricing: Vorstellung verschiedener Preismodelle und Ansätze zur Preisbildung (Toolbox Digital Pricing); Ableitung von Preiskorridoren und Zielpreisen auf Basis ermittelter Nutzenmodelle und deren Simulation; Bepreisung von Add-On's, Services, Lösungsvarianten (Einsteigermodell vs. Premiumversion), Bundles und Support

Bezahlmodelle – Lizenzen vs. Abo vs. Freemium: Implementierungspreise oder kostenlos starten? From „free to fee“ to Value Sharing?

15:00 KAFFEEPAUSE

15:30 Projektbeispiel: Pricing für digitale Wartungspakete

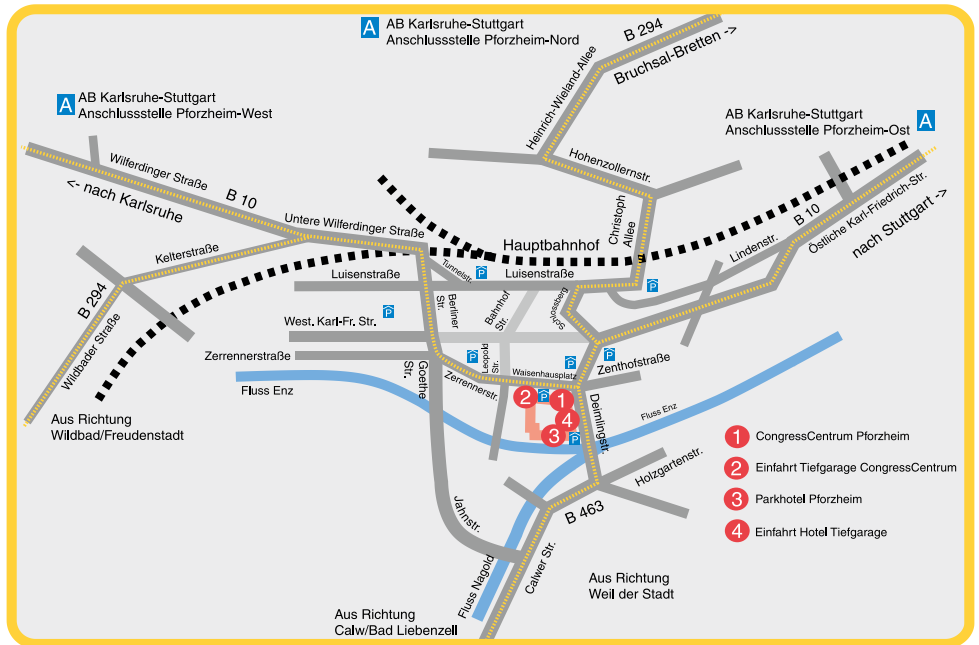
Value Marketing: Wie verkaufe ich ein innovatives, digitales Produkt?

Case Study: Wertbasiertes Pricing & Bezahlmodelle

16:30 Diskussion und „Open End“

Veranstaltungsort:

CongressCentrum Pforzheim
Am Waisenhausplatz 1-3
D-75172 Pforzheim
Telefon +49 (0) 7231 14545-0
Telefax +49 (0) 7231 14545-45
info@pkm.de



Anreise mit dem Auto

Von allen Autobahnabfahrten und Bundesstraßen folgen Sie der Beschilderung „Stadtmitte/CCP“ oder dem Hotelleitsystem und lassen sich so direkt zum CongressCentrum bzw. Parkhotel leiten. Das CongressCentrum ist mit dem Parkhotel Pforzheim intern verbunden und liegt im Stadtzentrum.

Parkmöglichkeiten

Falls Sie im Parkhotel übernachten, steht Ihnen die Tiefgarage des Hotels in der Deimlingstraße 32-36 zur Verfügung. Weitere Parkmöglichkeiten finden Sie in der Tiefgarage „Theater/Rathaus“ am Waisenhausplatz in unmittelbarer Nähe zum Congress-Centrum.

Anreise mit dem Flugzeug

Die Fahrzeit mit dem Auto zwischen dem Flughafen Stuttgart und dem CongressCentrum Pforzheim beträgt ca. 30 Minuten (45 km).

Anreise mit der Bahn

Der Bahnhof Pforzheim ist vom Tagungszentrum 10 Gehminuten entfernt.

Veranstalter:

MBF :MASCHINENBAUFORUM GmbH
Wüstenser Weg 47
65529 Waldems

Organisation:

Edeltraut Horbach, Geschäftsführerin

Kontakt:

Telefon 06087 - 98 93 211
Email horbach@maschinenbauforum.de

